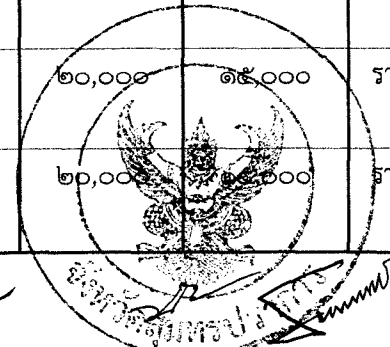


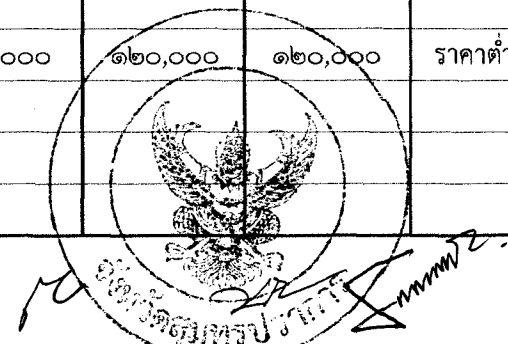
รายละเอียดราคากลาง

รายการจ้างเหมาดำเนินการจัดโครงการหลัก เพิ่มทักษะการผลิตสินค้า OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน
โครงการย่อย ส่งเสริมเส้นทาง OTOP และบริการเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ
กิจกรรมที่ ๒.๕ จัดมหกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ

ที่	รายการ	จำนวน	บจก.พันธุ์มังกร ออร์แกนิก	บจก.ทวีปเบิ้ลบี ออร์แกนิก	บจก.เอ็มพีเอส มีเดีย	ราคากลาง	หมายเหตุ
๑	ด้านสถานที่จัดงาน		๑,๔๘๙,๐๐๐	๑,๕๐๗,๕๐๐	๑,๕๖๑,๐๐๐	๑,๕๖๕,๕๐๐	
	(๑) ออกแบบและวางผังพื้นที่ใช้สอย พื้นที่คูหาการจำหน่ายสินค้า พื้นที่จัดนิทรรศการส่งเสริมเส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ พื้นที่จุดให้บริการ และอื่นๆ เช่น จุดลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์ จุดพักผ่อน และจุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงาน เป็นต้น โดยวางผังให้สวยงาม เหมาะสมกับ Theme และภาพลักษณ์ของการจัดงาน ประกอบด้วย	๑ งาน					
	๑) จัดหาสถานที่จัดมหกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ณ พื้นที่กรุงเทพฯ หรือพื้นที่อื่นๆ ที่จังหวัดสมุทรปราการเห็นชอบ ระยะเวลาจัดงาน ๕ วัน มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตารางเมตร และมีหนังสือรับรอง/อนุญาตจ้องการใช้สถานที่ในการจัดงาน พร้อมรับผิดชอบค่าสถานที่สำหรับจัดงาน ๕ วัน	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	๒) ติดตั้งเต็นท์สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราว โดยปรับพื้นที่ให้สูงกว่าระดับพื้นปกติอย่างน้อย ๕ เซนติเมตร พร้อมปูพรมอัดให้เหมาะสม พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๗๐๐ ตารางเมตร จัดทำคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คูหา						
	๓) โครงสร้างเต็นท์ Roof Top ทรงโค้งสีขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔x๘๔ เมตร จั่วทรงสูง มีหลังคาป้องกัน ลม ฝน มีผนังผ้าใบล้อม ๔ ด้าน มีระบบระบายความร้อน มีรางน้ำฝนติดตั้งอย่างเรียบร้อย และสามารถรองรับปริมาณน้ำฝนได้เป็นอย่างดี มีช่องแสงตามความเหมาะสม มีช่องทางเข้าอาคารโดยกำหนดให้เป็นบานประตูกระจกโครงอลูมิเนียมสีขาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด มีประตูทางออกฉุกเฉิน	๑ งาน	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	๔) ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ตัน (วางเครื่องปรับอากาศในตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อได้ความเย็นกระจายทั่วทั้งบริเวณภายในงาน) พร้อมจัดให้มีการระบายน้ำจากเครื่องปรับอากาศไม่ให้ไหลเข้าสู่พื้นที่จัดงาน	๑ งาน	๗๔๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๗๔๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	๕) เต็นท์สำหรับเก็บสินค้า ติดตั้งเต็นท์โค้งขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร พร้อมผนังผ้าใบล้อม ๔ ด้าน และติดตั้งประตูเข้า - ออก พร้อมติดตั้งระบบไฟส่องสว่าง	๑ เต็นท์	๒๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	๖) เต็นท์สำหรับห้องทำงานของเจ้าหน้าที่ ห้องสต๊าฟ และห้องนักแสดง ติดตั้งเต็นท์โค้ง ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร พร้อมผนังผ้าใบล้อม ๔ ด้าน และติดตั้งประตูเข้า - ออก พร้อมติดตั้งระบบไฟส่องสว่าง	๑ เต็นท์	๒๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด



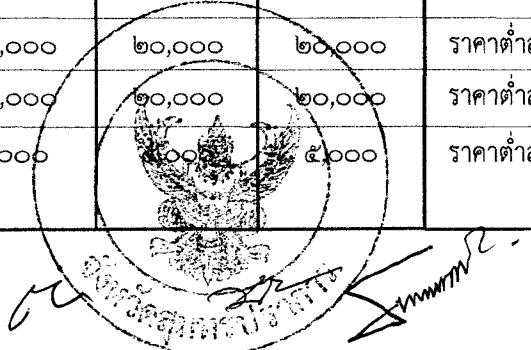
ที่	รายการ	จำนวน	บจก.พันธุ์มังกร ออร์แกนิกเซอร์	บจก.ทวีปเบิ้ลบี ออร์กาโนเซอร์	บจก.อิมพัลส์ มีเดีย	ราคากลาง	หมายเหตุ
	๗) เต็นท์สำหรับประกอบอาหาร ติดตั้งเต็นท์โค้ง ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร พร้อมติดตั้งระบบไฟส่องสว่าง โดยจัดให้มีสถานที่สำหรับประกอบอาหารและลานซักล้าง พร้อมระบบน้ำ พื้นที่ใช้งาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตร	๑ เต็นท์	๔,๐๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	ราคาต่ำสุด
	๘) จัดทำศูนย์อำนวยความสะดวก และซุ้มประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๒ จุด บริเวณสถานที่จัดงานมหกรรมและบูธนิทรรศการ โดยมีอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน เช่น คอมพิวเตอร์พกพา, printer, สัญญาณ wifi, วัสดุเครื่องเขียนที่จำเป็น และอื่น ๆ	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๒) ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งบริเวณพื้นที่สถานที่จัดงาน	๑ งาน					
	๑) ออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่งเวทีกลางตลอดงาน ประกอบด้วย - จัดหาเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๗.๒๐ x ๓.๖๐ เมตร สูงจากพื้น ๘๐ เซนติเมตร พร้อมจัดทำฉากพื้นหลังและระบบไฟส่องสว่างบนเวทีและบริเวณด้านหน้าเวทีตลอดงาน บันไดทางขึ้น-ลง และปูพรมพื้นเวที	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	๒) ซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวน ๒ ซุ้ม ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร และตกแต่งให้สวยงามเข้ากับแนวคิดการจัดงาน	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	๓) บอร์ดแสดงข้อมูลการจัดกิจกรรมในแต่ละวัน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บอร์ด	๑ งาน	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๕๐๐	๔,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	๔) จัดมุม Photo backdrop พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งที่สื่อถึง Theme “เส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ” จำนวน ๒ แห่ง และตกแต่งสถานที่ให้เข้ากับ Concept และ Theme ของงาน	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	๕) ออกแบบ และตกแต่ง จุดประชาสัมพันธ์การจัดงาน อย่างน้อย ๑ จุด และจัดเจ้าหน้าที่ประจำปฏิบัติหน้าที่ตลอดการจัดงาน จำนวน ๑ คน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๓) จัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวน ๒ คัน จำนวน ๕ วัน	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๔) เตรียมงานก่อนจัดงาน ๒ วัน เก็บงาน ๑ วัน						
๒	กิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน จ.สมุทรปราการ		๑,๕๓๒,๙๐๐	๑,๕๔๓,๗๐๐	๑,๖๑๘,๒๐๐	๑,๔๘๗,๙๐๐	
	(๑) จัดทำคูหาพร้อมอุปกรณ์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP และสินค้าชุมชน แบ่งเป็น						
	๑) จัดทำคูหาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ๕ ประเภท และจำหน่ายอาหารชวนชิม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวน ๑๐๐ บูธ และต้องมีผนังอย่างน้อย ๓ ด้าน บูธหัวมุมให้มีผนังอย่างน้อย ๒ ด้าน	๑๐๐ บูธ	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	๒) อุปกรณ์ภายในคูหา ประกอบด้วย	๑๐๐ บูธ	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	- ป้ายชื่อกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ และหมายเลขคูหา จะต้องถูกต้องตามที่จังหวัดฯ กำหนด						
	- อุปกรณ์ เช่น โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว และถังขยะ ๑ ใบ						
	- อุปกรณ์ไฟฟ้าภายในคูหา (รวมค่าไฟฟ้า) หลอดไฟฟ้าส่องสว่าง ๑๐๐ วัตต์ ๒ หลอด และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ ชุด						



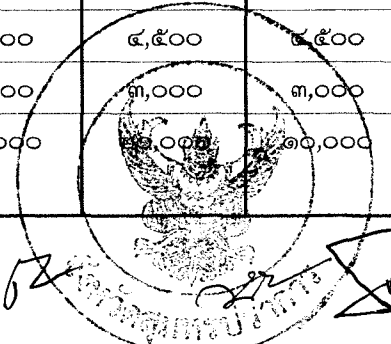
ที่	รายการ	จำนวน	บจก.พันธุ์มังกร ออร์แกนิก	บจก.ทริปปี้ ออร์แกนิก	บจก.อิมพัลส์ มีเดีย	ราคากลาง	หมายเหตุ
	๓) พื้นที่ส่วนรับประทานอาหาร และมุมพักผ่อนของผู้ร่วมงาน มีชุดโต๊ะและเก้าอี้ จำนวน ๔ ตัว อย่างน้อย ๒๐ ชุด (๑ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ จำนวน ๑ ตัว และเก้าอี้ จำนวน ๔ ตัว)	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๒) ออกแบบ และจัดทำป้ายบอกโซนประเภทผลิตภัณฑ์ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด และหรือป้ายอื่น ๆ ที่จะประโยชน์ต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตามข้อเสนอของ ผู้ว่าจ้าง	๑ งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๓) ตกแต่งพื้นที่บริเวณที่จัดบูธจำหน่ายสินค้า แสดงนิทรรศการ และพื้นที่บริเวณโดยรอบของการจัดงาน ในภาพรวมให้เหมาะสม สวยงาม เป็น Theme เดียวกัน	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๔) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย						
	๑) จัดให้มีพิธีกรชาย/หญิง จำนวน ๑ คน ดำเนินรายการในแต่ละวันเพื่อประชาสัมพันธ์งานและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	๒) จัดให้มีการแสดงมินิคอนเสิร์ตของศิลปินนักร้องนักแสดงอย่างน้อยวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน ไม่น้อยกว่าวันละ ๓ ชั่วโมง	๑ งาน	๑๖๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	๓) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นไทย อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑ งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	๔) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การชิงโชค อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง มูลค่ารางวัล ไม่น้อยกว่าวันละ ๕,๐๐๐ บาท นอกจากนี้มีกิจกรรมร่วมสนุกของลูกค้าที่มาร่วมงานหรือเข้าชมงาน สามารถมีส่วนร่วมในรูปแบบต่าง ๆ จำนวน ๕ วัน อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง โดยจัดหาของที่ระลึกสำหรับลูกค้าผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๓๐ ชิ้น ทั้งนี้ ประเภทของรางวัลต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๕) จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอดการจัดงาน ๕ วัน ๆ ละ ๒ คน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๒ คน	๑ งาน	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๗) จัดทำป้ายบัตรประจำตัวผู้ขาย ๑๐๐ ชิ้น และเจ้าหน้าที่ ๕ ชิ้น (รวม ๑๐๕ ชิ้น)	๑ งาน	๑๔,๗๐๐	๑๕,๕๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๔,๗๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๘) จัดให้มีรถขนส่งสินค้าจากจังหวัดสมุทรปราการไปยังสถานที่จัดงาน จำนวน ๒ เที่ยว (รถ ๓ คัน)	๑ งาน	๒๑๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๙) ค่าจ้างเหมารถยนต์โดยสารปรับอากาศ สำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗ วัน (รถ ๒ คัน)	๑ งาน	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๑๐) จัดหาอาหารกลางวันสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการและผู้ประกอบการ ๗ มื้อ จำนวน ๑๐๕ คน	๑ งาน	๗๓,๕๐๐	๗๓,๕๐๐	๗๓,๕๐๐	๗๓,๕๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๑๑) ค่าอาหารเย็นสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการและผู้ประกอบการ ๗ มื้อ จำนวน ๑๐๕ คน	๑ งาน	๘๘,๒๐๐	๘๘,๒๐๐	๘๘,๒๐๐	๘๘,๒๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๑๒) ค่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการและผู้ประกอบการ ๖ คืน จำนวน ๑๐๕ คน	๑ งาน	๒๘๓,๕๐๐	๒๘๓,๕๐๐	๒๘๓,๕๐๐	๒๘๓,๕๐๐	ราคาต่ำสุด



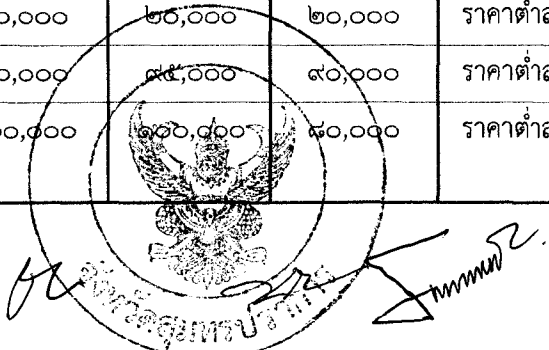
ที่	รายการ	จำนวน	บจก.พันธุ์มังกร ออร์แกนิก	บจก.ทวีปเอเชีย ออร์แกนิก	บจก.อิมพัลส์ มีเดีย	ราคากลาง	หมายเหตุ
	(๑๓) ประชุมเตรียมความพร้อมสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการและผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๕ คน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
๓	การจัดนิทรรศการส่งเสริมเส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ		๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
	(๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอกรอบแนวคิดในการจัดมหกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน และต้องผ่านการพิจารณาจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการก่อนการดำเนินงาน						
	(๒) จัดนิทรรศการเส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ โดยจัดแสดงจุดท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดสมุทรปราการ พร้อมผลิตภัณฑ์เด่น และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ของพื้นที่ตามเส้นทางท่องเที่ยวนั้นๆ ให้สวยงามโดดเด่น น่าสนใจ ประกอบด้วย	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	- บอร์ดแสดงรูปภาพสถานที่ท่องเที่ยว Landmark/ จุด Check in ของสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดสมุทรปราการ ไม่น้อยกว่า ๑๕ แห่ง						
	- ประวัติสถานที่และเส้นทางเดินเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๑๕ แห่ง						
	- จัดให้มีโต๊ะหรือเคาน์เตอร์ และเก้าอี้ สำหรับให้บริการคำปรึกษาแนะนำ จำนวนอย่างน้อย ๒ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ รวมทั้งจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็น ตามแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ						
๔	การจัดการแถลงข่าวมหกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการโดยดำเนินการจัดแถลงข่าวก่อนการจัดงาน ดังนี้		๓๐๐,๐๐๐	๒๗๗,๐๐๐	๒๗๔,๕๐๐	๒๕๒,๐๐๐	
	(๑) ออกแบบเวที พร้อม แสง สี เสียง และจัดแต่ง Back Drop บนเวที ป้ายชื่อผู้แถลงข่าว ตกแต่งสถานที่และอื่นๆ ให้สวยงาม	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๒) จัดเตรียมเอกสารประกอบการแถลงข่าว และของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชน และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๓) เชิญสื่อมวลชนสายอื่นๆ เข้าร่วมงาน ประกอบด้วยสื่อมวลชนจากสถานีโทรทัศน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี, สถานีวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี, หนังสือพิมพ์รายวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ และสื่อมวลชนสาขาอื่นๆ อาทิตนิตยสาร พร้อมทั้งสื่อมวลชนท้องถิ่น รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๔) จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถเป็นผู้ดำเนินรายการในการจัดงานวันแถลงข่าว จำนวน ๑ คน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๕) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชนผู้แถลงข่าวและผู้เข้าร่วมงานสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๖) จัดเตรียมไมโครโฟนตั้งโต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว ไมค์ล้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว และไมโครโฟนตั้งพื้น จำนวน ๑ ตัว	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด



ที่	รายการ	จำนวน	บจก.พันธุ์มังกร ออร์แกนิกเซอร์	บจก.ทริปปี้ ออร์กาโนเซอร์	บจก.อิมพัลส์ มีเดีย	ราคากลาง	หมายเหตุ
	(๗) จัดโต๊ะสำหรับผู้แกลงข่าวไม่น้อยกว่า ๓ คน	๑ งาน	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๕๐๐	๔,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๘) จัดเก้าอี้สำหรับสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๘๐ ตัว	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๙) จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวภายในงานแกลงข่าวทั้งหมด	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๘,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๘,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๑๐) จัดทำข่าวแจก (Press Kit) สำหรับแจกสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานแกลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๑ งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๑๑) ออกแบบ จัดบอร์ดสถานที่ท่องเที่ยว Landmark/ จุด Check in ของสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดสมุทรปราการ ไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด พร้อมจัดโซลิตีไลท์ OTOP ให้น่าสนใจ	๑ งาน	๗๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
๕	การจัดพิธีเปิดงาน และกิจกรรมภายในงาน ๕ วัน ประกอบด้วย		๒๕๘,๐๐๐	๒๕๔,๕๐๐	๒๖๔,๐๐๐	๒๓๕,๕๐๐	
	(๑) ผู้รับจ้างเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานกิจกรรมบนเวที โดยให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ของการจัดงานโดยเสนอรายละเอียดรูปแบบการแสดง ขั้นตอน พิธีการให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ						
	(๒) จัดหาชุดการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และจัดหาวิธีสร้างการจดจำ ในพิธีเปิด (กิมมิก) ให้ตรงกับแนวคิด อย่างน้อย ๑ ชุด โดยชุดการแสดงบนเวทีในพิธีเปิดงานต้องมีความพร้อมมากที่สุด โดยลดระยะเวลาการรอคอยของผู้เข้าร่วมงาน	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๓) จัดหาศิลปินดารามีชื่อเสียงโด่งดังระดับแถวหน้าของเมืองไทย เป็นพิธีกรดำเนินรายการช่วงพิธีการ จำนวน ๑ คน และพิธีกรภาคสนามดำเนินกิจกรรมหลังพิธีการตลอดงาน	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๔) จัดหาไฟเดียม ๒ ตัว ประดับด้วยดอกไม้ และวัสดุอุปกรณ์พิธีเปิด	๑ งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๕) จัดจุดลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ประกอบด้วย โต๊ะลงทะเบียน พร้อมเก้าอี้ ๓ เซทๆ ละ ๑ ตัว (ผู้บริหาร / แขกผู้มีเกียรติ / สื่อมวลชน)	๑ งาน	๓,๐๐๐	๒,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๖) จัดหาเข็มกลัดดอกไม้กลัดเสื้อสำหรับประธาน / แขก VIP และสื่อมวลชน ในพิธีเปิดงาน รวม ๓๐ ชุด	๑ งาน	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๗) จัดหาของที่ระลึกในงานที่แสดงถึงสัญลักษณ์ของ “เส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ”						
	- สำหรับประธานพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น	๑ งาน	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	- สำหรับแขก VIP จำนวน ๓ ชุด	๑ งาน	๓,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๕๐๐	๓,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	- สำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๓๕ ชุด	๑ งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	ราคาต่ำสุด
	- สำหรับสื่อมวลชน จำนวน ๒๕ ชุด	๑ งาน	๓,๕๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๘) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม ที่มีการออกแบบ ตกแต่งให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับ Theme งาน สำหรับแขก VIP / แขกรับเชิญ / สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนที่เข้าร่วมในพิธีเปิดงาน รวม ๑๐๐ ชุด	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด



ที่	รายการ	จำนวน	บจก.พันธุ์มังกร ออร์แกนิก	บจก.ทริบเบิลบี ออร์แกนิก	บจก.อิมพัลส์ มีเดีย	ราคากลาง	หมายเหตุ
	(๙) จัดพนักงานต้อนรับ เพื่อให้การต้อนรับและนำผู้เข้าร่วมพิธีเปิด เข้าประจำที่นั่งเป็นไปด้วยความมีระเบียบเรียบร้อย	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๑๐) จัดหาเก้าอี้/ชุดรับแขก สำหรับผู้เข้าร่วมงานในพิธีเปิดและเข้าชมงานบริเวณด้านหน้าเวทีกลาง (อย่างเหมาะสม) จำนวน ๕ วัน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	- วันที่ ๑ (พิธีเปิด) จำนวน ๑๐๐ ตัว						
	- วันที่ ๒ - ๕ จำนวน ๔ วันๆละ ๕๐ ตัว						
	(๑๑) จัดทำข่าวแจก (Press Kit) สำหรับแจกสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๑ งาน	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๑๒) จัดให้มีระบบแสง สี เสียง จัดทำอุปกรณ์ / เทคนิคพิเศษ ในพิธีเปิดที่เหมาะสมกับ Theme ของงาน	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๑๓) ประสานงานจัดที่จอดรถ และจัดทำบัตรจอดรถ VIP ให้กับแขกผู้มีเกียรติโดยจัดส่งบัตรจอดรถล่วงหน้า อย่างน้อย ๗ วัน ก่อนหน้าการจัดงาน	๑ งาน	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๑๔) ออกแบบ ผลิต การ์ดเชิญพร้อมซอง และทำการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายที่ผู้ว่าจ้างกำหนดไม่น้อยกว่า ๗ วัน ก่อน วันจัดงาน จำนวน ๖๐ ชุด	๑ งาน	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๑๕) จัดทำคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน แฉ่งข่าว และเอกสารประชาสัมพันธ์	๑ งาน	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๑๖) ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงาน ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานงาน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้การสนับสนุน ตลอดจนอำนวยความสะดวก	๑ งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๑๗) จัดให้มีผู้กำกับจัดลำดับคิวบนเวที อำนวยความสะดวก ชูตการแสดง รวมถึงเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ณ จุด ต่าง ๆ ภายในบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๑๘) จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งบรรยากาศพิธีเปิดงาน/ภาพนิ่งการแสดงและการจัดกิจกรรม ตลอดการจัดงานลงในแผ่นวีดี จำนวน ๕ ชุดส่งให้จังหวัดสมุทรปราการ	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
๖	งานประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย		๓๓๐,๐๐๐	๓๔๗,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	
	๑) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	๒) จัดทำป้ายคัทเอาท์พร้อมติดตั้ง ขนาด ๑๐ x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	๓) จัดรถยนต์โฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งป้ายและจัดทำสปอร์ตประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ คัน/วัน รวม ๑๐ วัน	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	๔) ประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยม เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน หรือข่าวสด โดยประชาสัมพันธ์ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	๑ งาน	๘๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด



ที่	รายการ	จำนวน	บจก.พันธุ์มังกร ออร์แกนิก	บจก.ทริบเบิลบี ออร์แกนิก	บจก.อิมพัลส์ มีเดีย	ราคากลาง	หมายเหตุ
	๕) ผลิตสปีดวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อประชาสัมพันธ์งานและวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานและเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ FM ที่มีความถี่สูงครอบคลุมพื้นที่จังหวัดจัดงานและจังหวัดใกล้เคียงก่อนและระหว่างการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง	๑ งาน	๘๐,๐๐๐	๘๗,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	๖) จัดจุดแสดงสินค้า (Product Display) จัดแสดงตัวอย่างสินค้าที่วางจำหน่ายในงาน ประดับตกแต่งให้สวยงาม	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
๗	ด้านการบริหารจัดการ ประกอบด้วย		๑๒๙,๐๐๐	๑๔๕,๐๐๐	๑๖๕,๐๐๐	๑๒๙,๐๐๐	
	(๑) ค่าอาหารกลางวัน คณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ ๔ มื้อ จำนวน ๑๒ คน	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๒) ค่าอาหารเย็น คณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ ๓ มื้อ จำนวน ๑๒ คน	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๓) ค่าที่พักสำหรับคณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ ๓ คืน จำนวน ๑๒ คน	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๔) ค่ารถตู้โดยสารปรับอากาศ สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จำนวน ๑๒ คน ๔ วัน (รถ ๒ คัน)	๑ งาน	๒๙,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	รวมเป็นเงิน		๔,๑๓๘,๙๐๐	๔,๑๙๔,๗๐๐	๔,๓๔๒,๗๐๐	๓,๙๘๙,๙๐๐	

** หมายเหตุ : เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

